

beroepsopdracht

# De groene keten

Vakexpert Bloem, groen en styling, niv.4+





# Algemene gegevens

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Auteur(s)** | | Team Bloem, groen en styling |
| **Versie** | Juli 2022 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Opleiding** | Bloem. Groen en styling |
| **Crebo** | 25705 |
| **KD-jaar** | 2021 |
| **Leerjaar** | Leerjaar 2 |
| **Tijdsduur** | Volgens rooster in periode 1 |
| **Plaats** | ‘s-Hertogenbosch |
| **Groepsgrootte** | BG42+ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kerntaak** |  | **B1-K1 Maken en verkopen van groene producten/arrangementen**  B1-K1-W2 Verzorgt groene producten en natuurlijke materialen  B1-K1-W4 Heeft commerciële contacten |
| **Werkproces**  **Kerntaak** |  | **P4-K1 Ontwikkelen innovatief vakmanschap** |
| **Werkproces** |  | P4-K1-W2 Ontwikkelt innovatieve producten/arrangementen  P4-K1-W3 Verzorgt bedrijfspresentaties, vakdemonstraties en/of  workshops  **P4-K2 Uitvoeren werkzaamheden rondom de organisatie en**  **afwikkeling van een opdracht/project**  P4-K2-W3 Ontwikkelt een marketingstrategie.  P4-K2-W4 Bepaalt de commerciële prijs. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Hulpmiddelen** |  |
| **Bronnen die je kunt raadplegen** |  |
| **Ondersteunende onderwijs-activiteiten (lessen, workshops, excursies enz.)** | * interieurbeplanting / Theorie * workshop / Theorie * uitwerken opdracht / Praktijk * uitwerken workshop / praktijk * uitvoeren workshop / praktijk * Excursie * Praktijk bloem |

# Kerntaak en werkproces

**B1-K1 Maken en verkopen van groene producten/arrangementen**

**B1-K1-W2 Verzorgt groene producten en natuurlijke materialen**

De beginnend beroepsbeoefenaar verzorgt dagelijks de groene producten en natuurlijke materialen in het magazijn en/of de winkel en/of bedrijf en maakt ze verkoopklaar. Hij let op afwijkingen door beschadigingen, ziektes of onjuiste condities en op derving van de producten. Hij vervangt de producten wanneer dit noodzakelijk is.

**B1-K1-W4 Heeft commerciële contacten**

De beginnend beroepsbeoefenaar benadert de klant/opdrachtgever en achterhaalt zijn wens. Dit kan in de winkel plaatsvinden, maar ook telefonisch, online en/of via social media. Hij verbindt de mogelijkheden die het assortiment biedt aan de wensen van de klant/opdrachtgever. Hij informeert de klant over het product, de toepassingen ervan, de verzorging en het gebruik van het product, de verkoopprijs en de aflevering. Hij inspireert en adviseert de klant/opdrachtgever bij het maken van keuzes en stimuleert het nemen van een koopbeslissing. Daarbij bevordert hij waar mogelijk bijverkoop. Indien nodig neemt hij bestellingen op. Hij checkt of de klant/opdrachtgever tevreden is en rondt de verkoop op passende wijze af. Ook behandelt hij eventuele binnengekomen berichten uit de webshop of op social media. De Vakexpert bloem, groen en styling werkt naast individuele klanten ook met (grote) zakelijke klanten en/of aan langdurige projecten. Hij voert adviesgesprekken met de klanten/afnemers over de te leveren expertise producten of diensten. Daarin probeert hij kansen om te zetten in concrete commerciële acties.

|  |
| --- |
|  |
|  |

**P4-K1 Ontwikkelen innovatief vakmanschap**

**P4-K1-W2 Ontwikkelt innovatieve producten/arrangementen**

De vakexpert bloem, groen en styling ontwerpt en realiseert producten/arrangementen, bijvoorbeeld een inrichting van interieur en/of buitenruimte, zoals een etalage/winkelinrichting, evenement, beurs, tentoonstelling of online presentatie. Hij werkt daarbij onder andere met bloemen en andere organische en anorganische materialen. Hij ontwerpt op basis van de belevingswereld en wensen van de opdrachtgever/klant en geeft daarbij zijn visie en ideeën over de mogelijkheden. Hij vertaalt het creatief concept naar een kwalitatief sterk product/arrangement en verbindt functionaliteit en creativiteit met elkaar.

**P4-K1-W3 Verzorgt bedrijfspresentaties, vakdemonstraties en/of workshops**.

De vakexpert bloem, groen en styling verzorgt (online) presentaties, vakdemonstraties en/of workshops voor publiek. Hij combineert zijn creatieve en communicatieve vermogens. Hij toont zijn vakmanschap aan publiek/opdrachtgever en geeft tegelijkertijd toelichting.

**P4-K2 Uitvoeren werkzaamheden rondom de organisatie en afwikkeling van een opdracht/project.**

**P4-K2-W3 Ontwikkelt een marketingsstrategie**

De vakexpert bloem, groen en styling formuleert een marketingstrategie met activiteiten, doelstellingen en te leveren (financiële) inspanning. Hij verzamelt informatie over zijn (mogelijke) doelgroepen zoals welke wensen en behoeften zij hebben en schat vervolgens de mogelijkheden van de onderneming in om daarop in te spelen. Hij zoekt mogelijkheden uit om de onderneming aan doelgroepen onder de aandacht te brengen, zoals het inzetten van zijn netwerk, het betrekken van samenwerkingsmogelijkheden en via sociale media. Hij werkt marketingactiviteiten uit en past deze toe. Hierbij probeert hij een effect van zijn activiteiten in te schatten door bijvoorbeeld bij de doelgroepen navraag te doen. Effecten of verwachte effecten vergelijkt hij met de doelstellingen en de geleverde inspanningen. Op basis van zijn (tussentijdse) evaluatie en/of doorontwikkeling van de onderneming past hij zijn marketingstrategie of –activiteiten aan. Een in activiteiten en doelen uitgewerkte marketingstrategie die past bij de (financiële) mogelijkheden, doelstellingen en doelgroep(en) van de onderneming.

**P4-K2-W4 Bepaalt de commerciële prijs**

De vakexpert bloem, groen en styling berekent en evalueert de verkoopprijs. Hij berekent de verkoopprijs op basis van de markt, het ondernemingsresultaat, de winstmarge, de inkoopprijs, de kostprijs en de BTW.

# Leerdoelen en succescriteria

1. **Je maakt een (project)plan.** (Je onderzoekten beschrijft wat de invloed is van een groene aankleding aan de hand SDG 3’Good health and well-being’)

* Je overlegt met de opdrachtgever over de wensen (m.b.t. de groene aankleding van de ruimte).
* Je maakt een plan van aanpak voor het project: voorbereiding, ontwerp, uitvoering en evaluatie
* Je maakt een realistische planning van de realisatie
* Je benoemt de randvoorwaarden

1. **Je maakt een offerte (ontwerpbord)**

* Je beschrijft/visualiseert de benodigde planten en materialen.
* Je maakt een prijsberekening van de beplanting en materialen.
* Je presenteert de definitieve ontwerpen.

1. **Je ontwerpt op basis van de groeifactoren van de plant**

* Je ontwerpt creatieve en innovatieve arrangementen voor de vakdemonstratie.

1. **Je maakt een presentatieplan passend bij de omgeving en de vraag van de klant.**

* Je maakt een moodboard van de sfeer in de ruimte.
* Je maakt een technische tekening waarin de technische opbouw van het arrangement zichtbaar is (analoog)
* Je licht de gemaakte keuzes t.a.v. je presentatie toe.

1. **Je stelt een (onderhouds)contract op.**

* Je benoemt de planten en legt uit hoe die verzorgd moeten worden.
* Je kunt de meest voorkomende schades en afwijkingen bij de plant herkennen en behandelen.

1. **Je ontwikkelt een vakdemonstratie**

* Je overlegt met de klant over de inhoud van de vakdemonstratie.
* Je beschrijft de inhoud en de opbouw van de vakdemonstratie.
* Je maakt een materialenlijst

1. **Je organiseert een vakdemonstratie**

* Je maakt een planning voor de vakdemonstratie
* Je verzorgt de uitnodiging en PR voor de vakdemonstratie
* Je richt de werkruimte in.
* Je koopt de benodigde materialen in.

1. **Je voert een vakdemonstratie uit**

* Je toont representatief gedrag.
* Je geeft duidelijke productinformatie

# Beroepssituatie bij de opdracht

**Beschrijving integrale beroepssituatie**

Je bent (bloem)stylist bij een groot tuincentrum. In de winkel houd jij je, naast het runnen van de bloemenafdeling, bezig met de totale uitstraling/presentatie van de winkel. De presentaties en sfeerpleinen moeten de klanten verleiden om zoveel mogelijk producten te kopen. De folders met actieproducten worden periodiek verspreid. De producten in de folder moeten een

prominente en aantrekkelijke plaats krijgen in de winkel.

Jij krijgt de opdracht om rondom een plant uit de folder een productpresentatie te ontwerpen en uit te voeren. Je doet hiervoor onderzoek naar de plant. Ontwerpt verschillende

productpresentaties. Voert de productpresentatie volledig uit en stimuleert de verkoop van de plant met inspirerende vakdemonstraties waarin je verrassende voorbeelden geeft van

toepassingen met de plant en de klant verrijkt met productinformatie. Je draagt ook zorg voor publiciteit rondom de plant, de actie en de komende vakdemonstratie.

Het is de bedoeling dat er sprake is van een omzetstijging in de verkoop van die specifieke plant door jouw creatieve invloed.

**Leervragen:**

Voor deze beroepssituatie zijn de volgende leervragen geformuleerd:

* Hoe zorg je ervoor dat je een prikkelende productpresentatie rondom één plant kunt maken?
* Hoe geef je inspirerende vakdemonstraties?
* Hoe zorg je voor publiciteit?

**Opdracht:**

Ontwerp een productpresentatie voor een specifieke plant voor een groot tuincentrum. Je

onderzoekt de herkomst van de plant, het productieproces van de plant en de ideale verzorging van de plant. Je maakt ontwerpschetsen, ontwikkelt verschillende sfeerconcepten en tekent een definitief ontwerp.

Voer de volledige presentatie uit. Werk verschillende creatieve voorbeelden uit van de

toepassingen met de plant.

Demonstreer verschillende inspirerende voorbeelden van toepassingen van de plant en geef hierbij actief productinformatie.

Zorg voor een publiciteitscampagne rondom de plant en de demonstratie die jij gaat

geven.

Je vult de plantenlijst aan met 20 eigen keuzeplanten.

**Toetsen:**

1. Kennistoets

2. Praktijkopdracht; productpresentatie en vakdemonstratie

3. Product (weergave van het proces)

# Toetsing en afsluiting

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **IBS titel** |  | | Vakexpert bloem, groen en styling. | | | | |
| **De IBS wordt behaald als** |  | | De IBS wordt afgesloten met 3 toetsen. De IBS is behaald indien het gemiddelde een 5,5 of hoger is. | | | | |
|  | |  | | | | |  |
|  | **Soort toets** | | | **Weging** | **Inhoud en succescriteria** | **Behaalde cijfer** | |
| **Toets 1** | **Kennistoets** | | | 1x | 3.1, 3.2, 3.4, 5.1, 5.2 |  | |
| **Toets 2** | **Praktijkopdracht:**  **Productpresentatie en vakdemonstratie** | | | 1x | 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5 |  | |
| **Toets 3** | **Product (weergave van het proces)** | | | 1x | 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 5.3 |  | |
|  |  | | |  | **IBS Behaald / Niet Behaald**  *wanneer het gemiddelde eindcijfer een 5,5 of hoger is* | *.* | |
|  | |  | | | | | |

# Toetsopdrachten en

# beoordelingsformulieren

**De groene keten**

**Toets 1 Kennistoets**

Crebo 25705

Vakexpert Bloem, groen en styling

**Opdrachtomschrijving:**

Je maakt een digitale kennistoets.

**Tijdsduur:**

60 minuten

**Voorbereidende werkzaamheden en hulpmiddelen:**

* Secure browser geïnstalleerd
* Laptop
* Leren lesstof: (schades en afwijkingen, verzorging van groene materialen, planten uit de lijst DGK en groeifactoren)

**Voorwaarde voor beoordeling:**

* Op tijd starten met de toets op je laptop.
* Indien de toets bestaat uit meerdere blokken kun je na afsluiten van een blok niet meer terug naar een vorig blok.
* Einde van de toets op ‘verzenden’ klikken.

**De groene keten**

**Toets 2 Praktijkopdracht: Productpresentatie en vakdemonstratie**

Crebo 25705

Vakexpert Bloem, groen en styling

**Opdrachtomschrijving:**

Voer de volledige presentatie uit, op basis van het ontwerp uit toets 3.

Werk verschillende creatieve voorbeelden uit van de toepassingen met de plant.

Demonstreer verschillende inspirerende voorbeelden van toepassingen van de plant en geef hierbij actief productinformatie.

Voer de publiciteitscampagne rondom de plant en de demonstratie die jij gaat geven volledig uit.

**Voorbereidende werkzaamheden en hulpmiddelen:**

Er is een ruimte waar voldoende ruimte is voor het geven van de demonstratie. De benodigde materialen zijn verzorgd en liggen klaar. Bereid de presentatie voor.

**Voorwaarde voor beoordeling:**

* Alle onderdelen zijn uitgevoerd.
* Presentatie is gegeven

**Beoordelingsformulier De groene keten**

**Toets 2 Productpresentatie en vakdemonstratie**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Naam |  |
| Klas | BG42+ |
| Datum |  |

Puntentelling: Alleen hele cijfers geven; Eindcijfer afkappen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Onderdeel | Inhoud\*) | Max. punten | Opmerkingen |
| Productpresentatie | * Uitgevoerd op basis van definitief ontwerp * Netjes uitgevoerd * Technisch juist vervaardigd * Een geheel | 0-10 |  |
| Publiciteits-campagne | * Past bij het concept van de   presentatie/geheel | 0-10 |  |
| * Representatief uitgewerkt in de winkel en op social media | 0-10 |  |
| Toepassingen plant | Minimaal 5 toepassingen | Ja/nee | Nee = geen beoordeling |
| * Verrassend/creatief/variatie | 0-10 |  |
| * Technisch verantwoord | 0-10 |  |
| * Aansluitend bij productpresentatie/bedrijf | 0-10 |  |
| Demonstratie | *Ruimte-indeling*   * Aantrekkelijk/sfeervol * Ergonomisch verantwoord | 0-10 |  |
| *Communicatie*   * Toepassing vaktaal * Duidelijke en kloppende productinformatie * Juiste adviezen | 0-10 |  |
| *Presentatiehouding*   * Zichtbaar handelen * Enthousiaste verbale/non-verbale communicatie | 0-10 |  |
| **Totaal aantal punten** | |  |  |
| **Eindcijfer** (Totaal aantal punten : 9) | | |  |

\*) Volgens richtlijnen zoals in de lessen gevolgd en besproken zijn

**De groene keten**

**Toets 3 Product (procesverslag)**

Crebo 25705

Vakexpert Bloem, groen en styling

**Opdrachtomschrijving:**

Weergave van het proces; Ontwerp een productpresentatie voor een specifieke plant voor een groot tuincentrum. Maak een plan hoe je het gehele project gaat aanpakken. Je houdt rekening met de SDG’s. Je onderzoekt de herkomst van de plant, het productieproces van de plant en de ideale verzorging van de plant. Je maakt een aanvulling van 20 planten op de bestaande plantenlijst. Je maakt ontwerpschetsen, ontwikkelt verschillende sfeerconcepten en tekent een definitief ontwerp.

Bedenk een publiciteitscampagne rondom de plant en een vakdemonstratie.

**Tijdsduur:**

Gedurende de IBS-periode.

**Voorbereidende werkzaamheden en hulpmiddelen:**

**Voorwaarde voor beoordeling:**

* Alle onderdelen zoals vermeld op het boordelingsformulier moeten aanwezig zijn.
* Op de gestelde datum inleveren.

**Beoordelingsformulier De groene keten**

**Toets 3 Product (weergave van het proces)**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Naam |  |
| Klas | BG42+ |
| Datum |  |

Puntentelling: Alleen hele cijfers geven; Eindcijfer afkappen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Onderdeel | Inhoud\*) | Pnt | Opmerkingen |
| Acquisitie  opdrachtgever | * Er is een opdrachtgever * Beschrijving van de opdrachtgever/het bedrijf * Concrete afspraken over de uitvoering van de totale opdracht * Onderzoek van SDG’s | 0-10 |  |
| Plan van aanpak | * Projectplanning * Duidelijke deadlines en afspraken | 0-10 |  |
| Plant-onderzoek | Er is uitgebreid onderzoek gedaan naar de plant:   * De herkomst * Productieproces/kweek * Verzorging (groeifactoren)   Algemeen over:   * Schades en afwijkingen * Bestrijdingsmiddelen | 0-10 |  |
| Aanvulling plantenlijst | * 20 planten naar keuze (relevant bij het plantonderzoek) als aanvulling op bestaande plantenlijst DGK * Volledige Latijnse namen * Duidelijke afbeelding | 0-10 |  |
| Ontwerpproces  productpresentatie | * Ontwikkeld sfeerconcept * Ontwerp 5 verschillende productpresentaties (theorie toegepast) * Definitief ontwerp (in kleur met de juiste ‘look and feel’) | 0-10 |  |
| Ontwerpproces toepassingen plant | * Inspiratiebeelden * 20 gevarieerde schetsen/experimenten * 5 definitieve ontwerpen  1. Technische uitwerking ook wat betreft ondergrond 2. Verzorgingsadvies | 0-10 |  |
| Ontwerpproces publiciteitscampagne | * Onderzoek naar PR/signing/VM * Wervend tekstgebruik * Toepassing social media | 0-10 |  |
| Ontwerpbord | * Duidelijke visualisaties van presentatie, campagne en toepassingen plant * Motivatie van de gemaakte keuzes * Kloppende materiaaloverzicht * Complete prijsopgaven voor presentatie en toepassingen. * Passend bij het sfeerconcept. | 0-10 |  |
| Voorbereiding  vakdemonstratie | * Lijst materialen en gereedschappen * Opstelling demonstratieruimte * Tijdspad inleiding-kern-slot | 0-10 |  |
| **Totaal aantal punten** | |  |  |
| **Eindcijfer** (Totaal aantal punten : 9) | | |  |

\*) Volgens richtlijnen zoals in de lessen gevolgd en besproken zijn

**Plantenkennislijst ‘de groene keten’**

1. Aeonium canariense
2. Aeschynanthus lobbianus
3. Agave americana
4. Aglaonema commutatum
5. Allamanda cathartica ‘Silver Dwarf’
6. Aloe cultivars
7. Aphelandra squarrosa
8. Asparagus densiflorus ‘Sprengeri’
9. Asparagus virgatus
10. Asplenium antiquum
11. Bambusa vulgaris
12. Begonia (Lorraine Groep)
13. Blechnum gibbum
14. Brugmansia cultivars
15. Calathea warscewiczii
16. Calathea zebrina
17. Callisia ‘Turtle’
18. Callistemon citrinus
19. Catharanthus roseus
20. Chamaerops humilis
21. Cissus antarctica
22. Citrofortunella microcarpa
23. Clerodendrum thomsoniae
24. Coffea arabica koffie
25. Coleus( Blumei Groep) cultivars siernetel
26. Cordyline australis cultivars
27. Curcuma alismatifolia
28. Dieffenbachia seguine ‘Tropic snow’
29. Dimorphotheca
30. Dorotheanthus bellidiformis
31. Dracaena fragrans ‘Janet Craig’
32. Dracaena marginata
33. Echeveria cultivars
34. Erica carnea dopheide
35. Erica hiemalis dopheide
36. Euphorbia trigona kandelaarplant
37. Ficus binnendijkii ‘Alii’
38. Ficus cyathistipula
39. Ficus deltoidea (syn. F. diversifolia)
40. Ficus pumila ‘Sunny’
41. Grevillea cultivars
42. Lantana (Camara Groep) verkleurbloem
43. Leea guineensis ‘Burgundy’
44. Leptospermum scoparium cultivars
45. Licuala cultivars
46. Livistonia australis
47. Nematanthus gregarious
48. Oxalis deppei
49. Oxalis triangularis
50. Pelargonium graveolens citroengeranium
51. Sedum burito
52. Sparmannia africana kamerlinde
53. Tibouchina ‘Rich Blue Sun’

**Sustainable Development Goals (SDG)**



|  |  |
| --- | --- |
|  | **De groene kamer (De groene keten voor BG42+)** |
| **Opleiding** | Bloem, groen en styling (niveau 4) |
| **Crebo-nummer** | 25705 |
| **Niveau** | 4 |
| **Leerjaar** | 2 |
| **Codering** | IBS\_BGS\_DGK\_2 |
| **Omvang** | BOT, BPV en zelfstudie volgens rooster in periode 1 |
| **Omschrijving integrale beroepssituatie** | Je bent bloemstylist in een grote bloemisterij. De bloemisterij krijgt regelmatig grote opdrachten om bijvoorbeeld een bedrijfsruimte, een woning of een feestgelegenheid te decoreren. Daarnaast is het bedrijf gespecialiseerd in het geven van workshops.  Jij krijgt de opdracht om een groene aankleding te ontwerpen voor een goede klant. Hiervoor maak je eerst een projectplan, waarin je de wens van de klant beschrijft en aangeeft op welke manier je de groene aankleding gaat realiseren. Op basis hiervan maak je een offerte. Vervolgens ontwerp je het beplantingsplan. Tot slot stel je een onderhoudsplan op.  Tegelijkertijd word je gevraagd om een workshop te geven voor het personeel van een bedrijf voor wie de bloemisterij ook de groene aankleding verzorgt. De workshop is bedoeld als ‘personeelsuitje’ en moet aansluiten bij het seizoen. Jij ontwikkelt een inspirerende workshop voor het personeel en je voert de workshop uit in de bloemenwinkel. |
| **Dilemma** |  |
| **Leervragen** | * Hoe zou jij de groene aankleding van een ruimte aanpakken? * Hoe geef je een inspirerende workshop? |
| **Leerdoelen** | 1. Je maakt een projectplan. 2. Je maakt een offerte. 3. Je selecteert planten op basis van de groeifactoren van een ruimte. 4. Je maakt een beplantingsplan passend bij de omgeving en de vraag van de klant. 5. Je stelt een onderhoudscontract op. 6. Je ontwikkelt een workshop. 7. Je organiseert een workshop. 8. Je voert een workshop uit. |
| **Succescriteria** | * 1. Je overlegt met de opdrachtgever over de wensen m.b.t. de groene aankleding van de ruimte.   2. Je beschrijft de wens en het pakket van eisen van de klant.   3. Je maakt een plan van aanpak voor het project: voorbereiding, ontwerp, uitvoering en evaluatie.   4. Je maakt een realistische planning van de realisatie.   5. Je benoemt de randvoorwaarden.   2.1 Je beschrijft de benodigde bloemen, planten en materialen.  2.2 Je beschrijft de uit te voeren activiteiten.  2.3 Je maakt een prijsberekening van de beplanting en materialen.  2.4 Je maakt een prijsberekening van de aanleg van de groene aankleding (arbeidskosten).  2.5 Je stelt de offerte conform het bedrijfsformat op.  3.1 Je benoemt de groeifactoren.  3.2 Je legt uit wat de verschillende groeifactoren inhouden  3.3 Je brengt de groeifactoren van de ruimte in kaart.  3.4 Je relateert de groeifactoren aan planten die geschikt zijn voor de ruimte.   * 1. Je maakt een vorm-, kleur- en sfeeranalyse van de ruimte.   2. Je maakt een moodboard van de sfeer in de ruimte.   3. Je maakt een beplantingsplan dat aansluit bij de sfeer en de groeifactoren van de ruimte.   4. Je maakt een presentatietekening van de groene aankleding voor de klant.   5. Je maakt een technische tekening waarin de technische opbouw van het arrangement(en) zichtbaar is.   6. Je maakt een maquette van de totale ruimte met de visualisatie van de beplanting   7. Je licht de gemaakte keuzes in je beplantingsplan t.a.v. de groeifactoren, kleur, vorm en sfeer toe.   5.1 Je benoemt de toegepaste bloemen en planten legt uit hoe ze verzorgd moeten worden.  5.2 Je kunt de meest voorkomende schades en afwijkingen bij groene materialen herkennen en behandelen.  5.3 Je stelt een onderhoudscontract op conform het bedrijfsformat.  6.1 Je overlegt met de klant over de inhoud van de workshop.  6.2 Je ontwerpt creatieve en innovatieve arrangementen voor de workshop aansluitend bij de doelgroep.  6.3 Je beschrijft de inhoud en de opbouw van de workshop.  6.4 Je maakt een materialenlijst.  7.1 Je maakt een planning voor de workshop.  7.2 Je verzorgt de uitnodiging.  7.3 Je richt de werkruimte in.  7.4 Je koopt de benodigde materialen in.  8.1 Je toont representatief gedrag passend bij de doelgroep.  8.2 Je geeft duidelijk instructie.  8.3 Je begeleidt de deelnemers bij de uitvoering van de opdracht.  8.4 Je geeft feedback op de gemaakte producten.  8.5 Je rondt de workshop af. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kwalificatiedossier** | B1-K1-W2 Verzorgt groene producten en natuurlijke materialen  B1-K1-W4 Heeft commerciële contacten  P4-K1-W2 Ontwikkelt innovatieve producten/arrangementen  P4-K1-W3 Verzorgt bedrijfspresentaties, vakdemonstraties en/of workshops  P4-K2-W3 Ontwikkelt een marketingstrategie  P4-K2-W4 Bepaalt de commerciële prijs |
| **Afronding IBS (Toetsmix)** | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Toets | Inhoud | Score | Ce-suur | Toets-duur | We-ging | Hulp-middelen | | | Kennistoets | 3.1, 3.2, 3.4, 5.1, 5.2 | 1-10 | 60% | 50 min. | 1x | laptop | | | Praktijkopdracht; productpresentatie en vakdemonstratie | 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5 | 1-10 | 60% | Ontwik-keling: tijdens ibs  Uitvoe-ring: 20 min. | 1x | Praktijk-ruimte | | | Product | 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 5.3 | 1-10 | 60% | Tijdens ibs | 1x |  | | |  |  | | | | | |  | | |
| **Voorwaarden (alleen indien van toepassing)** |  |
| **BPV-onderdelen (alleen indien van toepassing)** |  |
| **AVO-onderdelen (alleen indien van toepassing)** | Voor Nederlands worden de volgende onderdelen aangeleerd en besproken.  Advies, Feedback, vakliteratuur, gespreksvaardigheden, communicatie, verbaal en non-verbaal, motivatie |
| **LOB-onderdelen (alleen indien van toepassing)** | 2.2.5 De leerling heeft kennis en inzicht in de rol van de overheid op het gebied van arbeid, de verzorgingsstaat en de consumentenmarkt  2.2.7 De leerling heeft kennis en inzicht over de kenmerken van duurzame consumptie en productie. |
| **Overige opmerkingen** |  |